

装饰世界

DECORATION WORLD

总第102期
2011.12

徜徉在天使之城中的
骑士精神

The Epic Knight
Spirit in Angel City

FASHION
在冰雪融化之前

NOSTALGIA HOTEL
激情燃烧的旧情岁月

8大主题风格之冬季温暖
幸福时光
生命中的
A Third of the
Warm Life
Time

设计人生的千姿百态

Appearance Competition
for the Design Life

ISSN 1003-3335



国际标准刊号 ISSN1003-3335 国内统一刊号 CN23-1039/C 定价 人民币¥60元 美元\$25元



亨利戴家居 新皇宫旗舰店盛大启幕

经过三个多月的精心筹备，国际知名高端家具品牌亨利戴新皇宫旗舰店在11月18日这个金秋飘香的日子盛装亮相上海滩，这是亨利戴2011年又一重磅点精之作。据悉，18至28号开业活动期间，凡购买亨利戴新皇宫家具的客户，钜惠多多。27号感恩节当天下午举行“惊艳皇宫新形象”感恩回馈抽奖活动，所有开业期间有购买亨利戴产品的顾客均有机会获得超低折扣

回馈豪华大礼包，其让利幅度之大冠绝全城，为沪城消费者奉上了一场家具饕餮盛宴。

亨利戴董事长戴云法先生对记者表示，新皇宫旗舰店的开业是亨利戴公司战略方向调整的标志，该店是亨利戴进入大卖场的第一家独立店，对亨利戴公司来说意义巨大，它标志着亨利戴战略转变的实施和工作重心的转移，从过

去完全自营，改变为自营和加盟；从大型品牌旗舰店调整为大中型品牌旗舰店，独立店，体验店并存的模式。亨利戴作为中国高端家居生活产品的服务商，为顾客提供全方位、高品质的家居产品并推行“五星”级全方位服务，从整体生活方式、室内设计、家具产品提供到软装设计及实施，是上海西区大规模、高档次的一站式家居采购场所。



Harbor House 沈阳万象城店 金秋开业在即

叶落沙响，铺就成一席缤纷秋色；果香飘溢，流淌着一抹股美秋韵。在这个怡人的金秋时节，Harbor House 追随着季节的步伐，载着置家的梦想，计划于2011年11月底入驻沈阳万象城，开出全国第15家直营门店！Harbor House 沈阳万象城店的开设，等于宣布了Harbor House 与万象城的第二次战略合作。此前杭州万象城店的客流和成交都稳居商圈前列，不但体现了一体化家居品牌置身于家居商圈的优势，也推动了整个家居卖场向家居购物中心运作模式的提升，这也足以证明Harbor House 与万象城的发展战略不谋而合。



一个革命化的世界展览

从2011年11月3日到5日，“越唐传媒”以“展览”的方式给予一个新的内涵。原来“意大利公寓”的想法是不只是为了显示一个品牌，而是汇集众多最好的意大利品牌，以重新创建意大利环境，生活方式和情感！这是一个传统边界以外的展览，这次第三届活动将被安排在世界知名的展览100 Design 上海里高调亮相。展示风格以著名的米兰“Fuori Salone”形式，邀请贵宾通过有趣和互动的方式来庆祝和体验意大利设计和创意设计。