



# CASE DA ABITARE

*Liyuan Library in Village*

北京 村落中的篱苑书屋

*Munich: The pocket metropolis*

慕尼黑 小口袋里的大城市

*Aftering infinite ideas*

Carlo Colombo 行路有止, 追赶无限

*Being old makes me special*

Oiva Toikka 年华虽老, 我自不同

*Youth Hostel in Basel*

巴塞尔 背包客之家

*Live in a cinema of Lausanne*

洛桑 天堂电影院





## 英国皇家瓷器品牌WEDGWOOD全新奢华典藏系列耀世登陆中国

2011年11月15日，拥有250多年悠久历史的英国顶级皇家瓷器品牌Wedgwood在中国隆重推出最新奢华典藏系列 Wedgwood & Bentley 系列。此系列精品代表了Wedgwood最尊贵的奢华品质，精细与极致奢华的优雅风格完美诠释了一脉传承Wedgwood逾两个多世纪的设计精髓与精湛工艺。为庆祝新系列登陆中国，Wedgwood 举行了盛大酒会，品牌家族传人Wedgwood爵士、英国驻华大使吴思田(Sebastian Wood)、中国官员代表、电影明星张雨绮以及社会名流共同出席。

Wedgwood & Bentley系列的创作可以追溯回1762年，Wedgwood创始人、享有“英国陶瓷之父”美誉的Josiah Wedgwood先生与Wedgwood在全世界皇室家族及贵族阶层中的品牌大使Thomas Bentley先生的一段成功合作。二人建立了第一个真正意义上的全球奢侈品牌—Wedgwood。Wedgwood 品牌备受英国皇室、贵族以及上流社会的青睐，并先后接到英国夏绿蒂皇后及俄国凯瑟琳女皇的订单。此后，Wedgwood专属定制和限量生产的瓷器逐渐受到全世界上流社会的欢迎。今天，Wedgwood仍被全世界各国皇宫、政要官邸、高端酒店、头等舱休息室以及私人豪华游艇奉为必备精品。



## “意大利公寓”——一个革命化的世界展览



2011年11月3日至5日，“越唐传媒”将以“展览”的方式给予一个新的内涵。这是一个传统边界以外的展览，被安排在世界知名的展览100% Design上海里高调亮相。展示风格以著名的米兰“Fuori Salone”形式，邀请贵宾通过有趣和互动的方式来庆祝和体验意大利设计和创意设计。

展览的概念来自意大利家的想法，是由人和对象形成的想法，以“美丽”为对象，遵循从房子到房子；代表移动的概念，我们都将多次体验我们自己的生活。设计师决定用这些框重新创建虚构的景观，对象是通过图纸和文字描述；在展览里面，通过对对象折回国内环境，穿过厨房、客厅、卧室和浴室。

据了解，第三届“意大利公寓”项目已经委托意大利设计公司“Caiola+ Polga SirAlbert & Mr.Simon”。为了体现米兰的“Fuori Salone”的精神有趣和设计相连接，“意大利公寓”将举办一系列活动，包括Disaronno赞助的开幕酒会以及11月4日在安福路“CASA - CASA”陈列室活动。

有关详细信息，请访问我们的网站：[www.italianapartment.cn](http://www.italianapartment.cn)

## “环球设计文化之旅”设计师沙龙启动

2011年由搜房网设计师频道携手华润漆共同打造的大型文化类设计师沙龙“环球设计文化之旅”系列盛大启动。活动以六国设计文化为主题，先后到达国内六个城市。每个城市都邀请到一位外籍设计师与本土设计师群体共同对话。

从风情万种的意大利到节能环保超级大国德国，从充满古典文化气息的法国到特立独行的美国，从多元文化共融的澳大利亚到热情如火的西班牙；从荆楚根源武汉到浪漫星城长沙，从巴蜀府邸成都到“东方鲁尔”沈阳，从六朝古都南京到四季如春的昆明……汇集最具人气的异国设计师，力邀最当红的本土设计师群体，碰击设计灵感，品位、分享最直观的精神旅行。古人有云：智者乐水，仁者乐山。在秉承设计为上、文化优先的氛围中，共同完成全球设计文化的探索之旅。

