

IDEAT 理想家

CONTEMPORARY LIFE

sunshine!

BRILLIANT
IDEAS!

Design

9 大顶尖设计师专访

全球 4 大设计周盘点

39 页米兰“设计狂欢节”专题

带你走进 N 度创意空间

Lifestyle

Seletti 一家的奇趣仙境

北欧与南美：2 个“住”在庭院里的家

你的露台缺了什么？

Trips

圣塞瓦斯蒂安：前进！阳光与海岸

度假，与花园为邻

智利：被新世界所征服

全国邮发代号：46-379

ISSN 2096-0093



9 772096 009175



N° 026 - June 2017 - RMB ¥35 , HKD \$60

撰文 M.W



镜中花影

将上海与生俱来的前卫反主流文化与传统花艺美学相结合，是设计师想要做的一次大胆尝试。

在接连打造出 Flask 地下酒吧、Fumi 咖啡店等一系列个性鲜明的作品后，意大利设计师 Alberto Caiola 的最新动作是为上海延庆路上这家名叫 July's Flower 的花店进行全面的设计和改装。没有满目铺面的花丛和拥挤的店面，July's Flower 打破了人们对花店的固有印象，诠释出关于此概念的更多种可能。花店采用灰色系为主色调，这也是 Alberto 最钟爱的色系。层叠安置的镜面天花板或水平或略微倾斜，交错反射出花影，加上几何金属元素的点缀，给人营造一种极具冲击力的视觉体验。因为挑高设计，整个空间显得简洁敞亮，裸露在外的混凝土梁与之形成鲜明对比，展现着建筑本身的结构特色。但其实在这个几近三维的花园中，建筑结构又显得不那么重要了，更多的是确保透过每面墙壁的敞口能够看到更多的外景。

当然，鲜花是店里绝对的主角，看似极具反差的颜色又相互融合，像一幅幅浓烈的画作。它们被摆放

在带有巨大镜面反光盘的不锈钢圆管中，因为反射形成一种尤为丰饶的形象，展示着丰富蓬勃的生命力。娇贵、敏感的花束遇到冷冽的镜面，显得更加娇嫩和神秘。快与慢，柔与刚，本是矛盾的几种元素搭配起来，却意外地和谐。这样的陈列方式给人不仅仅是販售鲜花的感觉，更像是一场把鲜花当作艺术品的展览。

从这片万花筒一样的场景中走过，到店里的另一个区域，则装满了你想要的琐碎日常。这里有来自世界各地的家居用品，如灯具、香薰蜡烛、餐盘等等，从意大利到法国，从 Rose et Marius 到 Seletti 等品牌，陈列出来的都是花艺周边产品和特别挑选的设计师作品。在整个工业风的背景映衬下，这个采用玻璃打造的通透区域显得尤为耀眼。与店里的金属材质进行混搭，显得时髦又具有未来感。设计师想要找寻到传统与现代之间的一种新关系，就连入口处都试图彰显这个理念。门口放置的抛光金属装饰看



设计师 Alberto Caiola



似与周边的市井生活格格不入，但无论从哪个角度看都相当引人注目。同时，店里的镜子将日光和灯光反射到店外，营造出一种熠熠生辉并极具诱惑力的氛围。全透明的橱窗上，则简单地印着花店的 logo 以及一句“花点时间生活”。Alberto 在上海已经生活了很多年，因为少了条条框框的约束，辟出一条凸显自我的设计路径，鲜明的工业风，几乎没有多余的装饰，也不故作姿态。在他看来，这座城市本身就有着与生俱来的前卫反主流文化，将它与传统花艺美学进行结合，那会是一次很有意思的尝试。而 July's Flower 在创办时想要传递的也是一种能在并不圆润丰满的生活中寻找平衡的态度，希望从灵性的角度寻找平衡的真意，表达一种诗意的批判。他们除了展示和販售当季鲜花外，还会定期举办花艺设计课程，为热爱鲜花的都市人提供一个多功能的主题空间。客人游走在整个花店中，从里到外，从实到虚，都可以多层次地感知人与花卉的关系，这个过程也显得更像是一个设计师与体验者的互动，一个多维空间中的视觉游戏。

19

1/ 鲜花被摆放在带有巨大镜面反光盘的不锈钢圆管中。2/ 混凝土梁直接裸露在外，展示着建筑本身的结构特色。3/ 透过大面积的落地窗，可将店内风景一览无余。4/ 陈列区里，摆放着花艺周边产品和特别挑选的设计师作品。