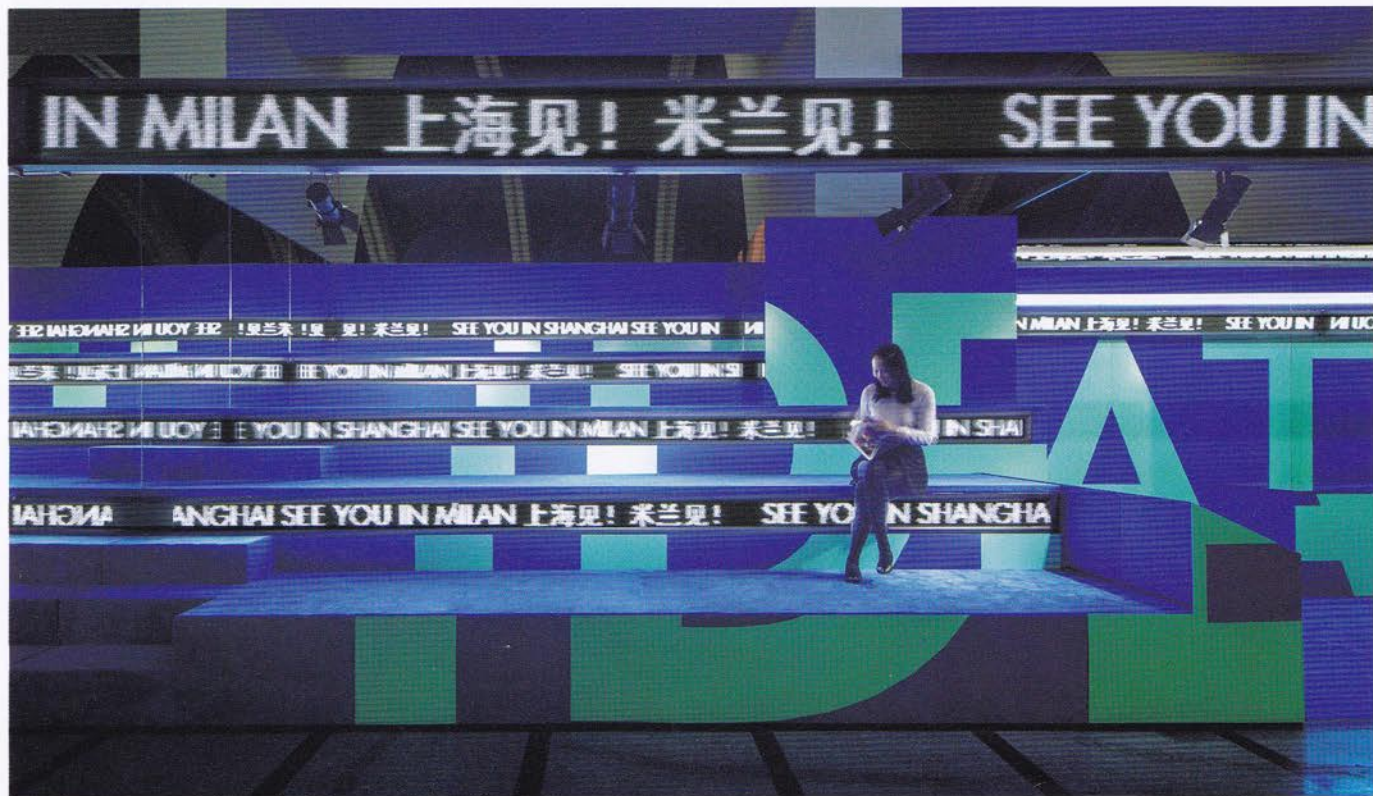


# 《IDEAT 理想家》的“双城·计” 穿越于米兰国际家具（上海）展中的空间隧道



第一届米兰国际家具（上海）展览会已于 2016 年 11 月 21 日在上海展览中心圆满落幕，为期 3 天的家具和设计界的国际盛宴吸引了众多参观者趋之若鹜。这无疑是一个对外展示意大利制造和意大利生活方式的最佳窗口，带给大家最好的意大利家具设计产品并呈现很多精彩的内容。此次展会精选了 56 个意大利品牌的顶级家具和设计产品，同时，还邀请了一系列时尚、汽车、食品品牌，充分展示意大利生活方式，让大家完全沉浸在意大利式氛围中，并感受世人所喜爱的意大利之美。

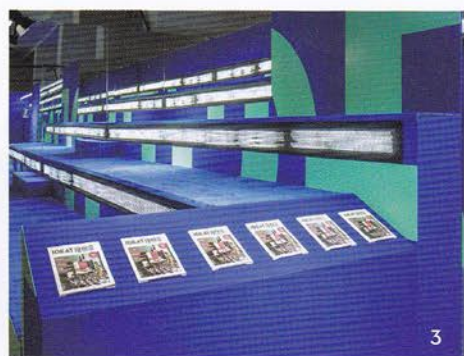
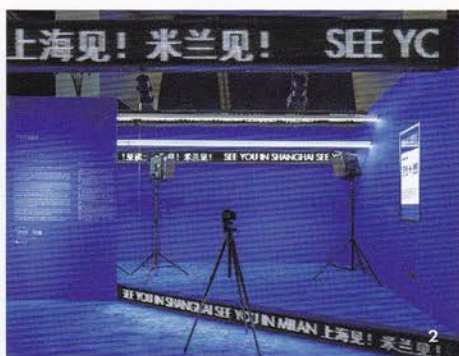
引领全球当代潮流的生活设计杂志《IDEAT 理想家》，以 360 度的视角展现创意世界的奇趣。在首届米兰国际家具（上海）展览会上，《IDEAT 理想家》设计独特的展位把杂志的办刊理念幻化成一场动感的空间体验，通过数字虚拟与现实世界之间的互动，凸显城市融合的主题。

设计师 Alberto Caiola 是一位在室内设计、展览和产品设计方面屡获奖项的设计师。就像艺术带给人们的触动，在他所有的项目中，他专注于将那些触动人们

的点滴和经历融于设计。他专注于设计的过程和细节，充分发挥其真实性和潜力，将每一件设计作品翻译成独一无二的叙事诗。

Alberto Caiola 工作室巧妙选取了印刷后期制作和特效背景里常见的深蓝，让参观者在一抹中性的纯色里探索世界无穷的可能性。走马灯式不断滚动的一条条字幕，让我们感受世界的瞬息万变；同时，这个空间又成为我们穿越进入另一个新奇世界的入口。米兰城市照片由 fuorisalone.it 授权使用。





1,2,3/ IDEAT“双城·计”由 Alberto Caiola 设计,会展服务搭建商 Ganter 德国瑰泰公司搭建,由摄影师 Peter Dixie 拍摄。4/ 现场互动拍摄,与《IDEAT 理想家》一起穿越到米兰。5/ Alberto Caiola, 意大利室内设计师、展览设计师、产品设计师。6/《IDEAT 理想家》艺术大书吸引了众多参观者驻足阅读。7/ 渣打银行为读者送上了贴心温暖的订阅福利,以及现场申请和咨询信用卡及其他个人金融服务。8/ E-SOURCE 源本能量香氛更加凸显现场艺术生活的当代氛围。9/ Nespresso 雀巢咖啡带给读者更浓醇暖心的享受。

根据空间艺术,我们利用交叉的视觉,隐藏着一个巨大的 IDEAT logo。然而,从不同角度观察,画面又被分割成充满抽象意义的元素。在这座“时光机器”入口处的摄影棚,参观者将以“数码化”的方式穿越到意大利,在米兰设计周的诸多超酷场所留影,并超前“预览”明年四月米兰国际家具展的新貌。整个空间的左侧还设计了宽敞的座席,邀请参观者在歇息的片刻透过 E-SOURCE 源本能量特有的散香花盒,以及自然的香氛,感受其带来的静宜悠然。手捧翻阅灵感

之书,在 Nespresso 浓醇咖啡的美妙陪伴中,享受这一份初冬的温暖,进一步探索《IDEAT 理想家》的世界。渣打银行也在此次活动中为读者送上了许多贴心温暖的福利,还可以现场申请和咨询信用卡及其他个人金融服务。你可以利用渣打银行信用卡独家呈现的新户礼遇——极具设计感的 ITO 品牌旅行箱作为道具,在互动拍照区域留下自己置身于米兰街头的影像,与《IDEAT 理想家》相约上海,穿越米兰!